

**Título:** ESI + Museos

**Modalidad:** virtual

### **Justificación**

Teniendo como premisa la obligatoriedad de la enseñanza de la ESI en las escuelas debido a la normativa legal imperante, sumada a la demanda de su implementación por parte del alumnado y considerándola esencial para el desarrollo autónomo de jóvenes y adolescentes, con el fin de eliminar estereotipaciones de género y consiguiente violencia hacia las mujeres, se torna necesario el diseño de proyectos educativos innovadores que contemplen no solo los contenidos didácticos biologicistas que conforman la ESI, sino también aquellos que atañen a la diversidad de identidades sexuales, afectividades, derechos. Los diversos programas, leyes y curriculas, tanto nacionales como provinciales, propician el trabajo conjunto de las escuelas con instituciones de otros campos, como el de la salud y cultura a fin de facilitar el cumplimiento de sus objetivos.

Por otro lado, los museos, permeables a los cambios de época, han ido modificando sus miradas respecto del patrimonio que conservan, incorporando nuevas narrativas en sus exhibiciones, desarrollando ofertas de educación no formal atractivas para jóvenes y adolescentes e implementando actividades que colaboren en la construcción de una sociedad igualitaria entre los géneros.

En consecuencia, se vislumbra una oportunidad única de sinergia entre museos y escuelas a la hora de garantizar derechos al segmento joven de la población. Es decir, posicionándose como una herramienta didáctica para la educación formal, los museos tienen la posibilidad de ofrecer productos culturales innovadores al servicio de la efectiva enseñanza de la ESI.

### **Objetivo**

- Proponer a la institución Museo y sus diversos productos culturales como recurso didáctico disponible para la comunidad de la educación formal, aplicable a la enseñanza de la Educación Sexual Integral.

**Público objetivo:** profesionales de Museos

**Alcance y contenido.** Módulos temáticos

1. Introducción. Coyuntura museal y del movimiento (trans) feminista. Cambios en los consumos y ofertas de productos culturales y publicitarios en relación a las luchas queer-feministas. Caracterización de públicos que los consumen.
2. ESI: marco legal y curricular Ley26.150 (nacional), Ley identidad de género, Ley y programa de prevención de la violencia contra las mujeres. Lineamientos generales y conceptos claves: estereotipos, diversidad sexual, historia de las mujeres, división sexual del trabajo, determinismo biológico, construcción social del género, etc.
3. Museos y ESI: Breve historización de corrientes museológicas que contemplan la perspectiva de género, tales como Nueva Museología (Riviere), Museología crítica (J. Hainard), Museología social (M. Chagas). Conceptos básicos. Estudio de casos de productos museológicos nacionales e internacionales exitosos que abordan conceptos contemplados en la ESI. Ejercicio práctico final.